



Grupo Mexicano de la Asociación Internacional
para la Protección de la Propiedad Intelectual
(ATPPT)



COMUNICADO No. 92/ 17 de abril de 2015

Estimados miembros AMPPI:

Por considerarlo de su interés les hacemos llegar las publicaciones correspondientes al día de hoy bajo los siguientes rubros:

1. DOF

ANEXO 1 de las Reglas Generales de Comercio Exterior para 2015, publicadas el 7 de abril de 2015

<http://200.66.72.182/dof/2015/04/17/DOF-LEYSHCP-21.htm>

2. P. REFORMA

Crea Google sistema de control de robots

Google registró una solicitud de patente de un sistema que permitiría dar órdenes a uno solo o a un conjunto de robots.

Efraín Ocampo

Google ha solicitado en Estados Unidos registrar una patente que consiste en sistemas y métodos para operar un conjunto de robots desde la nube a través de computadoras.

Dicho sistema facilitará acceder al procesador y memoria del grupo de robots para asignarles tareas y recibir datos sobre la condición en la que se encuentra cada uno, lo que Google denominó "nivel de salud" de los dispositivos robóticos dado el desgaste que pudieran presentar a lo largo del tiempo.

Con la tecnología que Google desarrolla podría enviar instrucciones precisas a uno, varios o todos los robots de un conjunto de ellos, especifica el documento.

El programa que controla a las máquinas tendría la capacidad de seleccionar a una con mayor 'nivel de salud' para ejecutar una tarea que requiera mayor precisión, en vez de una que podría fallar.

La solicitud de patente indica que los robots estarían conectados a la nube para establecer comunicación con computadoras desde las cuales serían operados, en conjunto o una sola máquina, para ejecutar funciones específicas como trazar la ruta, reconocer objetos de localización.

Los robots no sólo interactuarían en línea con computadoras, sino entre ellos mismos, según describe el documento registrado en la Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos.

Algunas de las compañías que Google ha adquirido en los últimos años desarrollan robots e inteligencia artificial. Entre las más importantes está Behavior, que fabrica software para dar a dispositivos móviles la capacidad de comprender y reaccionar al comportamiento humano y el contexto; así como Boston Dynamics, fabricante de robots humanoides y de carga, entre otros.

Pisa fuerte Panam a competencia

Arely Sánchez

Cd. de México, México (17 abril 2015).- Panam, empresa que produce casi 5 millones de pares de zapatos, no teme a la competencia con las grandes transnacionales del sector.

Prueba de ello es que actualmente tiene 20 por ciento del mercado, que es dominado por marcas reconocidas como Nike, Converse o Adidas.

"Desde que decidimos aprovechar el buen posicionamiento de la marca en la mente de los consumidores, pero reinventando el concepto, hemos crecido a tasas aceleradas y eso nos ha llevado a disputar el mercado con Nike (a través de su filial Converse) y con Adidas", afirmó José Eduardo López, director de Marketing de la firma mexicana.

Fue hace diez años cuando Panam comenzó a aumentar sus ventas a tasas cercanas al 10 por ciento anual, una vez que apostó por nuevos diseños de sus tenis casuales e incluso ediciones especiales lanzadas con otras marcas, que van desde bebidas hasta artistas.

El directivo aseguró que además del producto atractivo que ofrece, la mejora en su red de distribución ha sido parte esencial de su éxito.

"Seguimos surtiendo a la zapatería de barrio, pero también a las grandes tiendas departamentales como Sears o Coppel y a firmas mayoristas como PriceShoes. Incluso hemos apostado por boutiques propias en la Ciudad de México", expuso.

Agregó que es justo el concepto de boutique el que Panam piensa seguir expandiendo en ciudades urbanizadas pero también con fuerte presencia de extranjeros, como Guadalajara, Monterrey y Playa del Carmen.

Destacarán ideas: Innovadores e incluyentes

Abraham Quintana, director general Creativo Digital de Ogilvy & Mather, considera que ser jurado en Cyber este año en Cannes Lions es un privilegio y una gran responsabilidad porque, además de representar a Ogilvy y a su red, representa también a la industria mexicana. Agrega que le aportará un enorme aprendizaje sentarse junto a grandes exponentes de la industria de muchos países; pues ya de por sí estar en Cannes es una rica experiencia en sí misma.

Está convencido que México posee todo para tener en digital una gran explosión que, siente, aún está contenida. Existe en las agencias el talento para producir grandes cosas, hay tecnología y están las marcas, además de ser ya un mercado enorme con más de 50 millones de internautas. Lo que falta, asegura, es experimentar y arriesgar, porque se han hecho de lado acciones de experiencia, y muchos esfuerzos se han volcado sólo a redes sociales, que son únicamente una parte de lo digital.

Aprecia Abraham, este año México va a tener una competencia difícil y las ideas que destaquen serán las que combinen dos aspectos: que contengan innovación y sean incluyentes con la gente. Pero ve que aún respecto a varios países estamos lejos; considera que es un error buscar alcanzarlos, se tiene que encontrar un camino propio, con una identidad mexicana.

Ser nominado seguramente tuvo que ver con su experiencia, por ello agrega Quintana, no es puramente digital sino también integral. Ve lo digital no como algo aislado sino inmerso en toda la comunicación. Finalmente, enfatiza que la importancia de Cyber es porque hoy todos los ojos están puestos en lo digital y de alguna manera lo que se premie este año marcará tendencias y dictará hacia dónde va la industria.

3. CÁMARA DE DIPUTADOS

Invitaciones

De la Comisión de Ciencia y Tecnología, al diplomado *Innovación y estrategias de desarrollo nacional* que, con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, se llevará a cabo hasta el lunes 6 de julio, con sesiones viernes y sábados, de las 16:00 a las 21:00 horas y de las 9:00 a las 14:00

<http://gaceta.diputados.gob.mx>

4. IMPI

Reunión de Trabajo IMPI - JICA

http://www.impi.gob.mx/QuienesSomos/Noticias/NI_2015_015.pdf

5. SNICS

30ª Reunión del Grupo de Apoyo Técnico de Hortalizas

<http://snics.sagarpa.gob.mx/prensa/boletines/Paginas/2015-Bo20.aspx>

6. IIJ

5 al 7 de mayo, 9:00 hrs.

III Jornadas de Juicios Orales - Las Víctimas en el Proceso Penal Acusatorio. Costo: \$2,500. 50% de descuento a académicos de la UNAM. Coordinadores: Jorge Witker, Patricia González y Carlos Natarén. Teléfono(s): 56 22 74 74 ext. 2215 y 1726 **Sede:** Auditorio "Dr. Héctor Fix-Zamudio" **Organizadores:** IIJ - UNAM, Corte IDH, Projusticia.

Atentamente,

**Bernardo
Presidente**

**Herrerías
Secretario**

Martín

Michaus

Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.

Insurgentes Sur 2453, Piso 6 – 6043, Torre Murano,

Col. Tizapán San Ángel, Deleg. Álvaro Obregón, CP 01090, México D.F.

Tel.: (52 55) 8000 – 0210 www.amppi.org.mx