



Grupo Mexicano de la Asociación Internacional
para la Protección de la Propiedad Intelectual
(AIPPI)



COMUNICADO No. 112/ 6 de mayo de 2015

Estimados miembros AMPPI:

Por considerarlo de su interés les hacemos llegar las publicaciones correspondientes al día de ayer y hoy bajo los siguientes rubros:

1. P. REFORMA

Critica 3M tiempo de entrega de patentes

En México, para obtener una patente el IMPI tarda hasta un año, cuando en Estados Unidos y países de Europa el tiempo es menor, dijo la directora de Asuntos Legales de 3M.

Dayna Meré

La empresa estadounidense 3M llegó a la cifra de 100 mil patentes alrededor del mundo en 12 sectores, lo que la coloca como una de las empresas más activas en lo que a innovación se refiere.

Sin embargo, en México, donde tiene 342 patentes, tarda hasta un año en obtener una, cuando en otros países la espera es menor, debido a la falta de un número suficiente de examinadores en el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).

"El tiempo para obtener una patente es un reto en México, hay que tener paciencia, pero nosotros vemos los beneficios a larga; creo que en México las cosas se han mejorado mucho en cuanto a la protección e la propiedad intelectual; depende el tipo de patente, pero en promedio vemos que alrededor de un año es el tiempo que nos toma obtener una patente.

"Puede ser que en Estados Unidos o en algunos países de Europa se tardan menos, y eso se debe tal vez a que no hay suficientes examinadores en el IMPI y eso hace que haya menos personas que estudian las patentes; creo que hay que dar un mensaje, la intención es buena, pero se requieren un poquito más recursos en el IMPI para que el proceso sea más ágil", dijo Isabel Girard, directora de Asuntos Legales de 3M.

En entrevista, dijo que 3M está utilizando la ciencia y aplicándola a la vida para mejorar la vida de millones de personas, y que haber alcanzado 342 patentes en México es motivo de orgullo.

"Tenemos innovación ocurriendo en el País, donde estamos desarrollando patentes mexicanas a través de nuestro centro de investigación y desarrollo que tenemos en San Luis Potosí, donde tenemos 19 científicos que se dedican a elaborar nuevos productos", señaló.

Girard detalló que a nivel mundial 3M invierte 5.6 por ciento de sus ventas en investigación y desarrollo.

Las ventas netas de 3M en México en 2014 ascendieron a 631.6 millones de dólares, mientras que a nivel global fueron de 31.8 billones de dólares.

Actualmente 3M tiene 55 mil productos en el mundo en sectores como automotriz, energético, cuidado de la salud, electrónicos, consumo, transporte, minería, petróleo y gas, entre otros.

Algunas de sus marcas a nivel mundial son Post-it, Scotch, Scotch-Brite, Command, Filtrete, Nexcare y ScotchBlue.

2. EL FINANCIERO

Apuesta Google a patentes olvidadas

Dr. Mauricio Jalife

Las pretensiones de **Google**, siempre orientadas a alcanzar un efecto disruptivo en las iniciativas que emprende, tocan hoy un lindero desatendido, que con capital y respaldo podría convertirse en la piedra de toque de para el aprovechamiento pleno de la parte olvidada del sistema de patentes.

La apuesta de Google se orienta a solicitar a quienes poseen derechos sobre patentes que no se encuentran en explotación, pongan a disposición sus tecnologías, estableciendo un precio de partida para su adquisición, mismo que podrá ser negociado por la empresa a partir de la evaluación que realice del valor y el potencial de la innovación patentada. Sin lugar a dudas, esta estrategia de Google se podría convertir en el mayor avance en términos de gestión de tecnología en la historia de la humanidad.

De hecho, el proyecto parte del reconocimiento de que un número extraordinario de innovación patentada, nunca es utilizada comercialmente, en porcentajes que superan el 60% de los números totales de las patentes tramitadas en el mundo. La pregunta simple es si tales invenciones **no son explotadas** porque carecen de méritos, u obedece a otras causas; y la respuesta que Google parece aproximar con esta decisión es la segunda. Muchas invenciones no son llevadas a la práctica por múltiples razones, como puede ser la falta de financiamiento, la carencia de asesoría para etapas de implementación, o la inexistencia de un mercado maduro para cierta tecnología, entre muchas más. Hay que recordar el viejo adagio: inventar es la capacidad para conectar cosas.

El cruce entre los inventores del mundo y los recursos de Google puede disparar el aprovechamiento de tecnologías que por simple indiferencia o falta de visibilidad yacen inadvertidas en los bancos de patentes, creando un inventario de tecnologías activas que podrían cambiar el mundo. Hay miles y miles de propuestas patentadas de innovadoras soluciones tecnológicas en materia ambiental, médica, mecánica, de energía, y de los más variados campos, que no son explotadas porque no encuentran la forma de insertarse en el ecosistema de innovación que las identifique, las promueva y las conecte con las otras piezas del sistema.

Los bancos de patentes, a nivel mundial, concentran cada año información relacionada a más de 800,000 nuevas patentes que pugnan por llegar a los mercados en la forma de nuevos modelos de negocio, productos mejorados, aplicaciones superiores, sistemas novedosos, **métodos y dispositivos** con mejoras incrementales, y toda suerte de ideas y soluciones que no son “ocurrencias” de sus desarrolladores, sino que se trata de propuestas tecnológicas que tienen un enorme esfuerzo creativo detrás, con pruebas, dinero y talento alineados para ese fin.

La iniciativa de Google encierra una paradoja; la Propiedad Intelectual, que para esta empresa ha significado desde su creación uno de los principales obstáculos para su operación y expansión –como los casos de la tasa impuesta en España por uso de cabezas de diarios, o las restricciones al proyecto ebook por potenciales violaciones a copyrights-, hoy puede encontrar en el sistema de patentes a su mejor aliado.

3. GACETA DEL SENADO COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA

Oficio con el que remite su Primer Informe Trimestral 2015.

http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/62/3/2015-05-06-1/assets/documentos/COFECE_1er_Informe_Trimestral_2015.pdf

INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/62/3/2015-05-06-1/assets/documentos/INFORME_LABORES_IFAI.pdf

4. PGR ASEGURA PGR UN INMUEBLE Y DETIENE A UNA PERSONA POR COMERCIALIZAR MEDICAMENTOS APÓCRIFOS

<http://www.pgr.gob.mx/prensa/2007/bol15/May/b16715.shtm>

Atentamente,

Bernardo Herrerías
Presidente

Martín Michaus
Secretario

Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.
Insurgentes Sur 2453, Piso 6 – 6043, Torre Murano,
Col. Tizapán San Ángel, Deleg. Álvaro Obregón, CP 01090, México D.F.
Tel.: (52 55) 8000 – 0210 www.amppi.org.mx