



Grupo Mexicano de la Asociación Internacional
para la Protección de la Propiedad Intelectual
(AIPPI)



COMUNICADO No. 113 / 7 de mayo de 2015

Estimados miembros AMPPI:

Por considerarlo de su interés les hacemos llegar las publicaciones correspondientes al día de ayer y hoy bajo los siguientes rubros:

1. DOF / AYER

SHCP

DECRETO por el que se expide la Ley para Impulsar el Incremento Sostenido de la Productividad y la Competitividad de la Economía Nacional, y se adiciona un artículo 21 Bis a la Ley de Planeación

<http://200.66.72.182/dof/2015/05/06/DOF-LEYSHCP-112.htm>

2. DOF / HOY

TFJFA

ACUERDO G/38/2015 mediante el cual se declara día inhábil el 8 de mayo de 2015, para la Sala Especializada en Materia Ambiental y de Regulación.

<http://200.66.72.182/dof/2015/05/07/TFJ05071.htm>

3. P. REFORMA

Inicia renegociación del Tratado con UE

Ulises Díaz

Riviera Maya, México (07 mayo 2015).- La Comisión Europea elabora un informe para determinar la factibilidad de renegociar el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea (UE) y México (TLCUEM).

Así lo explicó José Isaías, ponente de este dictamen y vicepresidente de asuntos europeos de la consultora Llorente y Cuenca.

Además de este documento, que se pretende entregar en septiembre, en junio próximo habrá una visita presidencial de Enrique Peña Nieto a Europa.

"Conviene hacer un análisis y valorar qué se ha hecho bien y qué se debería hacer mejor para cimentar las bases de un nuevo acuerdo entre la UE y México que permita que esa relación no sólo se desarrolle sino que se profundice", dijo en entrevista José Isaías.

"En ese sentido, para este informe hemos tenido la ocasión de analizar con diversos actores de la vida mexicana la visión de las relaciones UE México bajo diversas aristas para determinar en qué fortalecer".

En el año 2000 entró en vigor un acuerdo comercial entre la UE y México, y en 2009 éste ascendió a asociación estratégica al agregársele marcos de cooperación política, ambiental y cultural.

Sin embargo, y a pesar de que en su momento el acuerdo fue muy avanzado, actualmente ya está rebasado, puesto que cuando se negoció la Unión contaba con 15 miembros y actualmente tiene 28.

Además que en el texto actual hay temas que no se cubren, como propiedad intelectual o ciertas cláusulas en materia de inversión.

"La voluntad política para que haya un nuevo acuerdo parece ser que efectivamente existe por ambas partes, entonces hay que ver hasta donde se quiere llegar según las ambiciones de la UE y de México", comentó el especialista.

Para que la Unión Europea autorice esta reconfiguración, es necesario que todos los miembros estén de acuerdo, y si bien casi todos los miembros tienen una relación importante con el País, puede que no para todos sea prioritaria.

Sin embargo, la perspectiva es que, una vez que se revise este informe de la relación debería haber un consenso significativo y se apruebe la autorización, estimó Isaías.

La Unión Europea también está negociando un acuerdo comercial con Estados Unidos, informó el entrevistado.

Investigará Europa a empresas de EU

Airbnb, Amazon, Google, Facebook, Uber y WhatsApp entre las que están en la mira para conocer cómo operan y permiten la competencia.

NYT

Funcionarios europeos dijeron el miércoles que abrieron una investigación antimonopolio en el sector de comercio electrónico en la región para comprobar si empresas estadounidenses de tecnología impiden la competencia.

El anuncio de la Comisión Europea formó parte de un conjunto de propuestas encaminadas a facilitar a las personas de los 28 estados miembros de la Unión Europea a acceder a servicios digitales como transmisión en línea de películas, cómputo en la nube y compras en internet.

La iniciativa ocurre luego de que políticos europeos en Bruselas presentaron cargos contra Google por presuntas prácticas monopólicas, mientras continúan las investigaciones sobre las prácticas en el pago de impuestos de Apple y Amazon.

Los cambios afectarán cómo las grandes empresas de tecnología de EU como Google y Facebook operan en Europa. Los políticos europeos desean dar a los ciudadanos de la región más opciones en internet, al tiempo que ayudan a los negocios locales a llegar a más de los 503 millones de consumidores con el propósito de ayudarles a competir con sus rivales de Silicon Valley y más allá.

Los cambios "darán a la gente y a las empresas las libertades en línea para obtener ganancias del gran mercado interno europeo", dijo el miércoles Andrus Ansip, quien está a cargo de la iniciativa en la Comisión Europea.

Los legisladores en Bruselas revisarán cómo las plataformas en línea como Uber y Airbnb usan la información proveniente de sus usuarios, así como la manera en la que ambas compañías promueven sus propios servicios frente a los de sus rivales.

La operación incluye la aprobación de nuevas leyes de derechos de autor y marcas para finales del año, lo cual podría forzar a Google y otros servicios de agregación a pagar a quienes generan el contenido en internet, por ejemplo, los periódicos europeos.

Asimismo se pretende investigar cómo están regulados servicios en línea de mensajería como WhatsApp, propiedad de Facebook, con el fin de emparejar el terreno para que servicios provistos por operadores tradicionales europeos puedan competir.

"Quiero ver que todos los consumidores obtienen las mejores ofertas y que todas las empresas acceden al más amplio mercado en Europa", dijo Jean-Claude Juncker, presidente de la Comisión Europea.

Pega aún a industria la ropa subvaluada

Si ves ropa muy barata, seguramente es de importación subvaluada, es decir, que ingresa al País a precios por debajo de los del mercado.

NEGOCIOS / Staff

Si ves ropa muy barata en los tianguis, seguramente es de importación subvaluada, es decir, que ingresa al País a precios por debajo de los del mercado.

Sixto Mercado Aceves, vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive), Delegación Jalisco, dijo que la piratería y la importación de prendas subvaluadas son los principales lastres para su sector.

"Ingresaron al País 160 millones de prendas de tejido de punto en el 2014 con 3 a 30 centavos de dólar de subvaluado y hemos detectado que es en los tianguis el punto fértil", explicó.

En enero pasado el Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Economía y la Canaive pusieron en marcha una serie de acciones para combatir el contrabando y el fraude aduanero en el sector, lo que incluyó la creación de un padrón sectorial para la importación, establecimiento de precios estimados, entre otras medidas. Y aunque ha habido avances, desde el punto de vista de Mercado Aceves todavía se sigue viendo cómo perjudica la subvaluación la producción nacional y local.

Explicó que las pacas de ropa vienen principalmente de China, Vietnam y Bangladesh. Al 2014, las 950 empresas de la industria del vestido de Jalisco generaban 12 mil 100 empleos y 210 millones de dólares en exportaciones.

Mercado Aceves confió en que las acciones que se han tomado contra el contrabando les permita incrementar su producción entre 5 y 10 por ciento.

4. SNICS

Sector agroalimentario mexicano presente en Expo Universal en Milán, Italia.

<http://snics.sagarpa.gob.mx/prensa/boletines/Paginas/2015-B023.aspx>

5. Akky

Nuevo Servicio de Pre-registro de Dominios .LAT

Conoce el nuevo servicio de Pre-Registro de Nombres de Dominio .LAT, el cual aumenta tus posibilidades de obtener el nombre de dominio .LAT de tu interés

<http://www.akky.mx/jsf/news/news.jsf?id=1088>

Atentamente,

Bernardo Herrerías
Presidente

Martín Michaus
Secretario

Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.
Insurgentes Sur 2453, Piso 6 – 6043, Torre Murano,
Col. Tizapán San Ángel, Deleg. Álvaro Obregón, CP 01090, México D.F.
Tel.: (52 55) 8000 – 0210 www.ampipi.org.mx