



Grupo Mexicano de la Asociación Internacional
para la Protección de la Propiedad Intelectual
(AIPPI)



COMUNICADO No. 118 / 12 de mayo de 2015

Estimados miembros AMPPI:

Por considerarlo de su interés les hacemos llegar las publicaciones correspondientes al día de hoy bajo los siguientes rubros:

1. REFORMA

Buscan México y UE modernizar TLC

AFP

Bruselas, Bélgica (11 mayo 2015).- La Comisión Europea y México buscan lanzar antes de fin de año las negociaciones para modernizar el tratado de libre comercio vigente desde el 2000, que aspira a ser "comparable" al que tiene el bloque europeo con Canadá y el que negocia con Estados Unidos.

"En los últimos 15 años muchas cosas cambiaron en la Unión Europea, en México y en el mundo. Nuestro acuerdo comercial tiene que reaccionar a la nueva realidad", dijo en conferencia de prensa la comisaria europea de Comercio, Cecilia Malmstrom, junto al secretario de Economía mexicano, Ildefonso Guajardo.

El acuerdo "apunta a ser comparable al que tenemos con Canadá y el que estamos negociando con Estados Unidos", señaló Malmstrom.

"Urge que nos adelantemos para concluir la modernización del acuerdo con México (...) y estar listos" para cuando la UE finalice su negociación con Estados Unidos, estimó por su parte Guajardo.

"El hecho de que tengamos hoy en día a nuestros socios de Norteamérica con un instrumento negociado con la UE y otro en vías de negociación, dejaría a México en un rezago inexplicable desde el punto de vista de la modernidad de nuestros acuerdos", agregó.

La UE firmó el año pasado con Canadá un amplio acuerdo comercial que suprime, según la Comisión, el 99 por ciento de las barreras al comercio e inversiones en todos los sectores y que espera ahora ratificación.

El acuerdo, similar al que está negociando la UE con Estados Unidos, despierta la oposición de diferentes Estados miembros, sea por el acceso de algunos productos en particular a uno u otro de los mercados o por el controvertido sistema de solución de diferendos como forma de protección de los inversionistas.

La cláusula de protección de las inversiones inquieta a los países europeos, como Alemania o Francia, que temen que pueda desembocar en una injerencia de las empresas internacionales en las políticas públicas a través de arbitrajes de jurisdicciones privadas.

Para Guajardo, México tiene que "estar listo" para cuando el acuerdo que negocia la UE con Estados Unidos "llegue a su conclusión".

México -decimoséptimo socio comercial del bloque europeo- y la UE sellaron un "acuerdo

global" que comenzó a regir en octubre de 2000, que incluye un capítulo de diálogo político, otro de cooperación y un tercero de comercio. Desde 2008 México es "socio estratégico" de la UE.

El año pasado, China desplazó al bloque europeo como segundo socio comercial de México.

El objetivo de la modernización del TLC entre México y la UE apunta a "liberalizar lo máximo posible el sector agrícola, el sector de los servicios, incluidos los capítulos modernos como el comercio electrónico, incluir la coherencia regulatoria", enumeró Ildefonso Guajardo.

El acuerdo que rige el comercio desde 2000 se concentró en aranceles aduaneros, subrayó Malmstrom, pero los intercambios son hoy en muchos otros sectores, añadió, citando los servicios, la energía o la tecnología.

En virtud del nuevo marco regulatorio en México en el sector de la energía, se incluirán en el acuerdo "el comercio y la inversión" en dicho sector.

México es el octavo productor mundial de crudo, con 2.5 millones de barriles por día, según datos mexicanos.

La visita del Presidente mexicano Enrique Peña Nieto en junio será la ocasión para el "anuncio de voluntad" de lanzar el proceso que en la práctica podría comenzar en el otoño, señalaron Malmstrom y Guajardo.

El comercio total en 2013, según datos de la Comisión Europea, llegó a un valor de 63 mil millones de dólares.

La UE exportó por 43 mil millones de dólares -principalmente maquinaria, productos químicos y productos manufacturados- e importó desde México por 19 mil 800 millones -maquinaria y equipos de transporte, combustibles y productos manufacturados-.

Premiarán idea de consumo responsable

Casa Cuervo invita a jóvenes a diseñar un negocio rentable que fomente el consumo responsable de alcohol; ofrece 300 mil pesos al ganador

Tania Romero

Casa Cuervo busca jóvenes que tengan ganas de poner un negocio rentable que fomente el consumo responsable de alcohol.

Con el reto Imagina Cuervo, la marca apuesta por primera vez a los emprendedores y startuperos al invitarlos a idear un negocio en lugar de diseñar una campaña de publicidad. El premio serán 300 mil pesos para que puedan usarlos como capital semilla.

Los proyectos deben aportar soluciones en alguno de estos tres rubros: venta de alcohol a menores, tomar y manejar, así como prevención del mercado informal.

"La primera causa de accidentes automovilísticos es alcohol, consumo irresponsable. Es importante para la compañía porque queremos cuidar a nuestros consumidores. Queremos que nuestros productos no tengan un impacto negativo en la sociedad", explica Rodrigo Braun, director de Relaciones Públicas de Casa Cuervo.

"Para combatir la piratería, por ejemplo, algo que se puede hacer es un triturador de botellas para la casa, pues el que piratea agarra una botella, la rellena y puede venderla. Romper una botella es peligroso, si alguien diseña un mecanismo para que se triture y sea seguro, podría ser un proyecto viable para el reto".

Braun recuerda que es la primera vez que se lanza esta modalidad de apoyar a emprendedores, pues durante ocho años era un concurso de publicidad que convocaba a estudiantes de universidades a generar alguna campaña para medios impresos, televisión o radio.

"Cuervo ya no te va a decir qué hacer, para eso están tus papás, autoridades. Ahora te convoca a que ayudes a solucionar el problema, generemos una mejor sociedad y consumidores y, con ello, una mejora en la industria".

Ahora, se elegirán hasta siete finalistas. A esos equipos los llevarán a Tequila, Jalisco, para que desarrollen mejor su idea.

"Allá armamos un jacatón. Es un encierro durante 48 horas durante las cuales los equipos recibirán mentoría y herramientas que les ayuden a diseñar un prototipo de su idea, el cual será presentado, en papel, ante el jurado", detalla.

El equipo ganador se llevará 300 mil pesos de capital semilla para echar a andar su empresa y tendrá un programa de mentoría de tres meses en una incubadora.

La convocatoria cierra el 17 de mayo. Consulta las bases en: <http://imaginacuervo.com>

Sube Fitch calificación a Sigma

Fitch Ratings elevó las calificaciones crediticias de Sigma Alimentos tras el fortalecimiento de su perfil crediticio y mayor diversificación geográfica lograda con la compra de Campofrío.

NEGOCIOS / Staff

Fitch Ratings elevó las calificaciones crediticias de Sigma Alimentos, citando el fortalecimiento de su perfil crediticio derivado de una mayor diversificación geográfica y de productos tras la compra de Campofrío, además de una menor deuda asociada con esta operación.

Las notas tienen una perspectiva estable, que considera la fuerte capacidad de la empresa para generar flujo de fondos libre y la generación estable de flujo operativo.

La calificación de largo plazo en escala nacional subió a "AA+(mex)" desde "AA(mex)", en tanto la nota en escala global para moneda extranjera aumentó a "BBB" desde "BBB-".

Las calificaciones incorporan la expectativa de que Sigma continuará adquiriendo marcas y que mantendrá el indicador de deuda neta a Ebitda en niveles menores o cercanos a 2.5 veces, el cual pudiera alcanzar hasta 3.0 veces luego de una adquisición, señaló Fitch.

La agencia destacó que las calificaciones de Sigma se fundamentan en su posición de negocio sólida como líder productor de alimentos refrigerados como carnes frías, carnes secas, queso, yogurt y otros alimentos y bebidas en México, Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

También toman en cuenta la diversificación geográfica de ingresos, generación de flujo de efectivo y portafolio de productos.

Recordó que durante 2014, la compañía continuó fortaleciendo su portafolio de marcas y expansión geográfica luego de concluir la adquisición de Campofrío, en España, y Fabricas Juris en Ecuador.

Por otra parte, Fitch dijo que los factores que mejorarían la calidad crediticia de Sigma contemplan la combinación de una reducción en el nivel de deuda o un incremento en la generación de flujo operativo y flujo de fondos libre que disminuya de manera sostenida el indicador de deuda neta a EBITDA en niveles menores o iguales a 2.0 veces.

En tanto, las calificaciones se podrían presionar si la empresa presenta un deterioro en su desempeño financiero y generación de flujo de efectivo, o una adquisición significativa financiada con deuda que resulte en un deterioro sostenido en el indicador de deuda neta a EBITDA por arriba de 3.0 veces.

2. IIJ

Jornada temática "Bioética y jurisprudencia médica".

13 y 14 de mayo, 16:30 horas.

<http://www.juridicas.unam.mx/inst/evacad/Eventos/2015/0513/>

3. OMPI

Los negociadores dan comienzo a la Conferencia diplomática sobre el Sistema de Lisboa

http://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2015/article_0008.html

Atentamente,

Bernardo Herrerías
Presidente

Martín Michaus
Secretario

Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.
Insurgentes Sur 2453, Piso 6 - 6043, Torre Murano,
Col. Tizapán San Ángel, Deleg. Álvaro Obregón, CP 01090, México D.F.
Tel.: (52 55) 8000 - 0210 www.amppi.org.mx