



Grupo Mexicano de la Asociación Internacional  
para la Protección de la Propiedad Intelectual  
(AIPPI)



## COMUNICADO No. 135 / 26 de mayo de 2015

Estimados miembros AMPPI:

Por considerarlo de su interés les hacemos llegar las publicaciones correspondientes al día de hoy bajo los siguientes rubros:

1. DOF

### **CONSEJO DE LA JUDICATURA FEDERAL**

**ACUERDO General 18/2015, del Pleno del Consejo de la Judicatura Federal, relativo a la denominación, residencia, competencia, jurisdicción territorial, domicilio y fecha de inicio de funcionamiento de los Tribunales Colegiados Decimonoveno y Vigésimo en Materia Administrativa del Primer Circuito, con residencia en el Distrito Federal.**

**<http://200.66.72.182/dof/2015/05/26/DOF-LEYCDLJF-11.htm>**

2. P. REFORMA

### **Hacen menos tequila; sacan inventarios**

**Paola Castillo**

**Guadalajara, México (26 mayo 2015).**- Los tequileros han comenzado a sacar su "guardadito".

Debido a que las empresas tequileras están vendiendo producción que tenían en inventarios, durante los primeros cuatro meses del año la elaboración de tequila bajó 8.9 por ciento, informó Luis Velasco Fernández, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT).

De enero a abril se produjeron 75 millones de litros de esta bebida, contra los 82.4 millones de litros del mismo periodo del año anterior, de acuerdo con cifras del Consejo Regulador del Tequila (CRT).

De las dos categorías de la bebida mexicana: tequila y tequila 100 por ciento agave, fue en la primera en donde se registró caída en la producción.

La elaboración de la categoría tequila, que se hace con al menos 51 por ciento de azúcares provenientes del agave, se contrajo más de un 14.7 por ciento en enero-abril de este año, a 42.8 millones de litros desde los 50.2 millones del mismo periodo del año anterior.

"Básicamente es que se están usando inventarios que existían ya en la industria y había inventarios muy grandes que se hicieron en la época del agave barato", explicó Velasco Fernández.

El director del CRT, Ramón González Figueroa, coincidió con el líder de los tequileros y descartó que la baja en producción se deba a una disminución en el consumo de la bebida.

"La producción baja, pero también están sacando inventario. En los últimos tres años llegó a los 300 millones de litros", comentó el director del CRT.

A abril los inventarios de la industria tequilera se ubicaron en 258.8 millones de litros.

El consumo de agave también bajó en enero-abril un 7 por ciento, a 249 mil 100 toneladas, contra las 267 mil toneladas de igual lapso del 2014.

### **CON ESPERANZAS**

Ramón González Figueroa, director del CRT, dijo que hoy se reunirán en Palacio Nacional con la Presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, y esperan por fin lograr que el país sudamericano reconozca la

Denominación de Origen Tequila.

"Puede ser un anuncio importante de la gira (de la Presidenta de Brasil)", adelantó.

### **Impulsarán el e-commerce NEGOCIOS / Staff**

**Guadalajara, México (26 mayo 2015).**- Los mexicanos siguen prefiriendo ir a las tiendas a cazar productos.

Sólo del 5 al 10 por ciento de las compras de los mexicanos se hacen en línea, cuando en países desarrollados representan hasta el 60 por ciento, de acuerdo a Mario Flores Aldana, director general de la Expo E-Commerce.

Según datos del estudio de Hábitos de Uso de Internet 2014 de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), el 20 por ciento de los internautas se dedica a comprar en línea.

Y el 11 por ciento del uso laboral se dirige al comercio electrónico (e-commerce).

El director explicó que el e-commerce mejora la participación dentro de la cadena de valor, lo que incrementa el acceso a diferentes mercados y se realizan transacciones de bajo costo con mayor eficiencia.

En el País, el valor de las ventas online es de 121 mil millones de pesos con un potencial enorme, sobre todo en el Distrito Federal, Jalisco y Nuevo León.

Mencionó que los principales retos para vencer las barreras que impiden el desarrollo de este tipo de comercio son el vencer la falta de confianza, la limitación de opciones de compra y ser más fiables.

También mejorar la logística de entregas y principalmente adoptar más servicios crediticios.

Este comercio se impulsará en particular en Jalisco con la primera edición de la Expo E-Commerce, la cual reunirá a 50 empresas de ramos como la logística, seguridad, compañías aéreas, marketing digital, sistemas de pagos y bancos.

**Atentamente,**

**Bernardo Herrerías  
Presidente**

**Martín Michaus  
Secretario**

**Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.**  
Insurgentes Sur 2453, Piso 6 – 6043, Torre Murano,  
Col. Tizapán San Ángel, Deleg. Álvaro Obregón, CP 01090, México D.F.  
Tel.: (52 55) 8000 – 0210 [www.amppi.org.mx](http://www.amppi.org.mx)