



Grupo Mexicano de la Asociación Internacional  
para la Protección de la Propiedad Intelectual  
(AIPPI)



## COMUNICADO No. 219 /10 de Agosto de 2015

Estimados miembros AMPPI:

Por considerarlo de su interés les hacemos llegar las publicaciones correspondientes al día de hoy bajo los siguientes rubros:

### **1. P. REFORMA**

#### ***Pelean tequilas nicho prémium***

***El tequila está dando pelea en el segmento prémium (bebidas de alto valor) gracias a los productos cristalinos.***

#### ***Paola Castillo***

El tequila está dando pelea en el segmento prémium (bebidas de alto valor) gracias a los productos cristalinos.

Carlos Avelar, gerente de Mercadotecnia de la cadena de licorerías La Playa explicó que tan sólo en esta compañía hace dos años el tequila en general representaba el 34 por ciento de sus ventas, pero hoy su participación es del 38 por ciento debido al impulso de los cristalinos.

"El consumidor de whisky vuelve a la categoría del tequila. El consumidor de tequila cristalino es una persona de mayor poder adquisitivo que el que compra tequila reposado y es alguien que ve en el cristalino un producto que anteriormente el tequila no le daba", afirmó.

De hecho, el furor por el tequila cristalino ¿bebida añeja a la que se le ha retirado el color y modificado mediante la filtración? ha hecho que cada vez más personas inviertan más en esta bebida. Una botella de estos tequilas, de 750 mililitros, puede costar más de 500 pesos, cuando tequilas blancos están por abajo de los 200 pesos.

Hasta ahora son siete marcas de tequila cristalino las registradas ante el Consejo Regulador del Tequila (CRT), pero se espera que próximamente sean hasta 30 tequileras las que produzcan su propia marca, es decir, crecería 328 por ciento el número de etiquetas.

Tequila Don Julio es reconocido en la industria por haber sido el primero en comercializar un tequila cristalino: Don Julio 70, producto que tuvo tal aceptación que pasó de ser una edición limitada por los 70 años de la compañía en 2012, a convertirse en el segundo más importante de su portafolio de ventas en la actualidad, de acuerdo con Enrique de Colsa, director de Operaciones de la empresa propiedad de la multinacional Diageo.

Luis Velasco, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), estimó que el mercado de los tequilas cristalinos es de entre 90 mil y 100 mil cajas de nueve litros al año en México, y que el 80 por ciento de este producto es para el mercado nacional y el 20 por ciento para la exportación.

En cuanto a su producción, por ahora no es posible medir su crecimiento debido a que los cristalinos no están considerados en la norma que rige a la bebida, la cual sólo reconoce a cinco clases: blanco, joven, reposado, añejo y extra añejo, explicó Floriberto Miguel Cruz, comisionado técnico del CRT.

Entre las bebidas prémium se consideran destilados o vinos de alta calidad, con procesos de producción especializados, refinados, y cuyo precio en el mercado menudista, generalmente, es muy superior al de sus productos más comerciales.

De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, la mayor parte de la producción de tequila cristalino es para el mercado mexicano, se estima que el 80 de éstos se vende en el País, y sólo el 20 por ciento se exporta.

#### ***Da tequila 'pelea' en nicho premium.- expertos***

#### ***Paola Castillo***

***GUADALAJARA.-*** El tequila está dando pelea en el segmento premium (bebidas de alto valor) gracias a los productos cristalinos.

Carlos Avelar, gerente de Mercadotecnia de la cadena de licorerías La Playa, explicó que tan sólo en esta compañía hace 2 años el tequila en general representaba 34 por ciento de sus ventas y hoy es de 38.

"El consumidor de whisky vuelve a la categoría del tequila. El consumidor de tequila cristalino es una persona de mayor poder adquisitivo que el que compra tequila reposado, y es alguien que ve en el cristalino un producto que anteriormente el tequila no le daba", afirmó Avelar.

De hecho, el furor por el tequila cristalino -bebida añeja a la que se le ha retirado el color y modificado mediante la filtración- ha hecho que cada vez más las personas inviertan en esta bebida. Una botella de estos tequilas, de 750 mililitros, puede costar más de 500 pesos.

Hasta ahora, son siete marcas de tequila cristalino las registradas ante el Consejo Regulador del Tequila, pero se espera que hasta 30 tequileras lo produzcan bajo su propia marca.

Luis Velasco, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, estimó que el mercado de los tequilas cristalinos oscila entre 90 mil y 100 mil cajas de nueve litros al año en México.

Deja Nuevo León colgadas a Pymes

## **Incumple Estado con apoyos previstos para emprendedores. Retrasa Gobierno entrega de fondos de financiamiento a programas**

### **Alejandra Buendía**

MONTERREY.- Además de incumplir con proveedores, municipios e inversión en ciencia y tecnología, el Gobierno de Nuevo León también está en deuda con emprendedores y Pymes, ya que no los ha apoyado con los recursos estatales previstos.

El Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (Prosoft), dirigido a proyectos de tecnologías de la información (TICs), y el Fondo Nuevo León para la Innovación (Fonlin), que otorga capital semilla para emprendedores, no han contado con recursos estatales en lo que va del año, los cuales ascenderían a unos 50 millones de pesos.

El costo de los proyectos aprobados por el Prosoft -que van desde la capacitación de empleados hasta la investigación científica y registro de patentes- son fondeados en un 25 por ciento por la Federación y, otro 25 por ciento, por las entidades federativas.

Según datos del Prosoft, Nuevo León aportó 44.2 millones de pesos el año pasado para apoyar 48 proyectos con 2 mil 217 empleos potenciales y mil 777 beneficiados con capacitaciones o certificaciones.

A los emprendedores, el Fonlin, administrado por el Instituto de Innovación y Transferencia de Tecnología (I2T2), los apoya hasta con 200 mil dólares a fondo perdido.

"(No ha habido apoyo) por la falta de recursos. Ésa ha sido la excusa", denunció Héctor González, director de Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información región noreste.

"La convocatoria (del Prosoft) se amplió un mes, hasta finales de agosto, 24 de agosto, porque todavía hay recursos a nivel federal", añadió.

"Lo estatal se fue a otros lados por las elecciones", afirmó el empresario, quien dijo que la falta de recursos desincentiva la inversión en TICs y la generación de empleos.

Aunque se consultó a la Secretaría de Desarrollo Económico de Nuevo León sobre el porqué del incumplimiento estatal, no se obtuvo respuesta.

Sin el Fonlin, los emprendedores se quedan sin opciones de financiamiento público.

"Hay unas convocatorias de Conacyt y del Inadem que, aunque son de alta tecnología, no cubren las etapas tempranas que el Fonlin sí cubría", afirmó el director de una incubadora local que pidió no ser identificado.

El I2T2 logró conseguir 3 millones de pesos del Conacyt, con los que apoyará máximo a tres emprendedores este año, cuando, en promedio, beneficiaba a 10.

Al incumplimiento a emprendedores y Pymes se suman otras omisiones del Gobierno estatal, como en el retraso en la distribución del Fondo Metropolitano a los municipios y la falta de aportaciones a ciencia, tecnología e innovación.

Venden en Chiapas mochilas de Jalisco

*Ofertan útiles que da Aristóteles. Aumentó Gobierno el presupuesto para programa social durante el 2015*

### **Edgar Hernández**

TAPACHULA.- Las mochilas escolares que fueron pagadas con impuestos de los jaliscienses para ser otorgadas a estudiantes de bajos recursos en la entidad son vendidas en tianguis de Chiapas.

El material escolar que es otorgado por el Gobierno de Jalisco, en coordinación con los ayuntamientos locales, a alumnos de preescolar, primaria y secundaria, a través de los programas sociales Mochilas con los Útiles y Bienestar, son ofertadas en negocios de San Cristóbal de las Casas.

En un pequeño local ubicado sobre la calle Doctor Navarro, entre 16 de septiembre y 20 de noviembre, a

cuatro cuadras del parque central de esta ciudad, las mochilas son vendidas con un precio de "oferta" de 19.90 pesos

El inmueble se ubica en las inmediaciones de una plaza conocida como "Tepito", donde comerciantes venden cosas usadas, piratería y hasta mercancía de contrabando.

Las mochilas, de color rojo y blanco, traen impresos los logotipos del Gobierno de Jalisco, del Ayuntamiento de Guadalajara y de los programas sociales Mochilas con los útiles y Bienestar, implementados por la administración de Aristóteles Sandoval Díaz a través de la Secretaría de Desarrollo e Integración Social (Sedis).

Cuestionada sobre el origen de las mochilas, una joven indígena encargada del negocio donde se vende el material escolar dijo que al parecer provienen de Jalisco, pero no supo dar más detalles.

A tres semanas del inicio del ciclo escolar en Chiapas, una madre de familia aprovechó la oferta y, aunque traen los logotipos del Gobierno de Jalisco, por el bajo precio de la mochila adquirió una para su hijo.

El programa de apoyo a la educación Mochilas con los útiles fue implementado por Sandoval al inicio de su administración, en 2013.

En ese año, la gestión del priista destinó alrededor de 95 millones de pesos para la compra de útiles escolares.

Mochilas con útiles fue en 2014 el programa de mayor importancia en Jalisco. El Gobierno del Estado erogó 130 millones de pesos para la entrega de un millón 547 mil 797 paquetes de mochilas con útiles escolares durante el ciclo escolar 2014-2015 a alumnos desde preescolar hasta secundaria en escuelas públicas, de acuerdo con información de Daviel Trujillo Cuevas, encargado la dependencia estatal.

Para 2015, a pesar de ser un año electoral, el Gobierno estatal propuso una asignación de recursos de 195.2 millones de pesos, es decir, un incremento de 65 millones de pesos, que equivaldrían a un alza del 50 por ciento.

'Mochilas con los útiles'

Al programa se destinan cada año cifras millonarias

1.5 millones de mochilas fueron entregados en 2014 en Jalisco

\$19.90 se vende el material escolar en tianguis de Chiapas

## **2. SE**

### **CONCLUYE EL SECRETARIO DE ECONOMÍA GIRA DE TRABAJO EN EL PASO, TEXAS**

**<http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/informacion-relevante/11232-pie15-08-07>**

## **3. INDAUTOR**

### **Presentación de la obra literaria “Estudios en materia de Propiedad Industrial e Intelectual” bajo la coordinación de José Manuel Magaña Rufino**

Día: miércoles 12 de agosto

Lugar: Sala de exposiciones del INDAUTOR

Hora: 1 p.m.

## **4. IMPI**

### **Innovación y desarrollo científico y tecnológico: pilares para el crecimiento y progreso económico: IMPI**

**[http://www.impi.gob.mx/QuienesSomos/Noticias/NI\\_2015\\_048.pdf](http://www.impi.gob.mx/QuienesSomos/Noticias/NI_2015_048.pdf)**

## **5. SNICS**

## ***Inaugura el SNICS y el Sistema de Transporte Colectivo (Metro) exposición fotográfica***

*Cultivos nativos de México* es el nombre de la exposición fotográfica que surge como resultado del quehacer del Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS), en materia de conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos fitogenéticos para la alimentación y la agricultura.

Esta significativa exposición, combina ciencia y arte. Fue inaugurada el jueves 6 de agosto de 2015, en punto de las 11:00 horas, en la estación Coyoacán del Sistema de Transporte Colectivo (STC) (Metro). La inauguración estuvo a cargo del Lic. Jorge Gaviño Ambríz, Director General del STC; el Lic. Rodolfo Mondragón Monroy, Director de Medios del STC; el Lic. Miguel Ángel Rocha Valencia, Gerente de atención al Usuario; y la M. en C. Rosalinda González Santos, Directora de Recursos Fitogenéticos del SNICS.

Permanecerán expuestas 48 fotografías, que representan la biodiversidad de cultivos nativos mexicanos, hasta el jueves 27 de agosto. En esta exposición el público en general podrá apreciar y conocer más sobre la riqueza genética nativa de nuestro país. Además de las fotografías, se podrá observar la diversidad de razas de maíces mexicanos; ya que, se exhiben en la misma exposición 24 razas de las 64 reportadas para México.

Con esto se ofrece un enfoque distinto ante la valoración de las plantas mexicanas como parte de nuestra identidad cultural y como especies prioritarias para la seguridad alimentaria de México. Muchas de estas especies son atendidas por la SAGARPA a través del SNICS.

**Atentamente,**

**Bernardo Herrerías**  
**Presidente**

**Martín Michaus**  
**Secretario**

**Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.**  
Insurgentes Sur 2453, Piso 6 – 6043, Torre Murano,  
Col. Tizapán San Ángel, Deleg. Álvaro Obregón, CP 01090, México D.F.  
Tel.: (52 55) 8000 – 0210 [www.amppi.org.mx](http://www.amppi.org.mx)