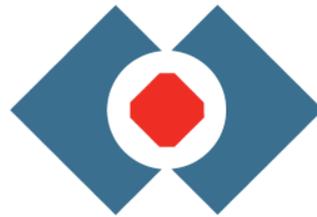


El ABC de las Marcas

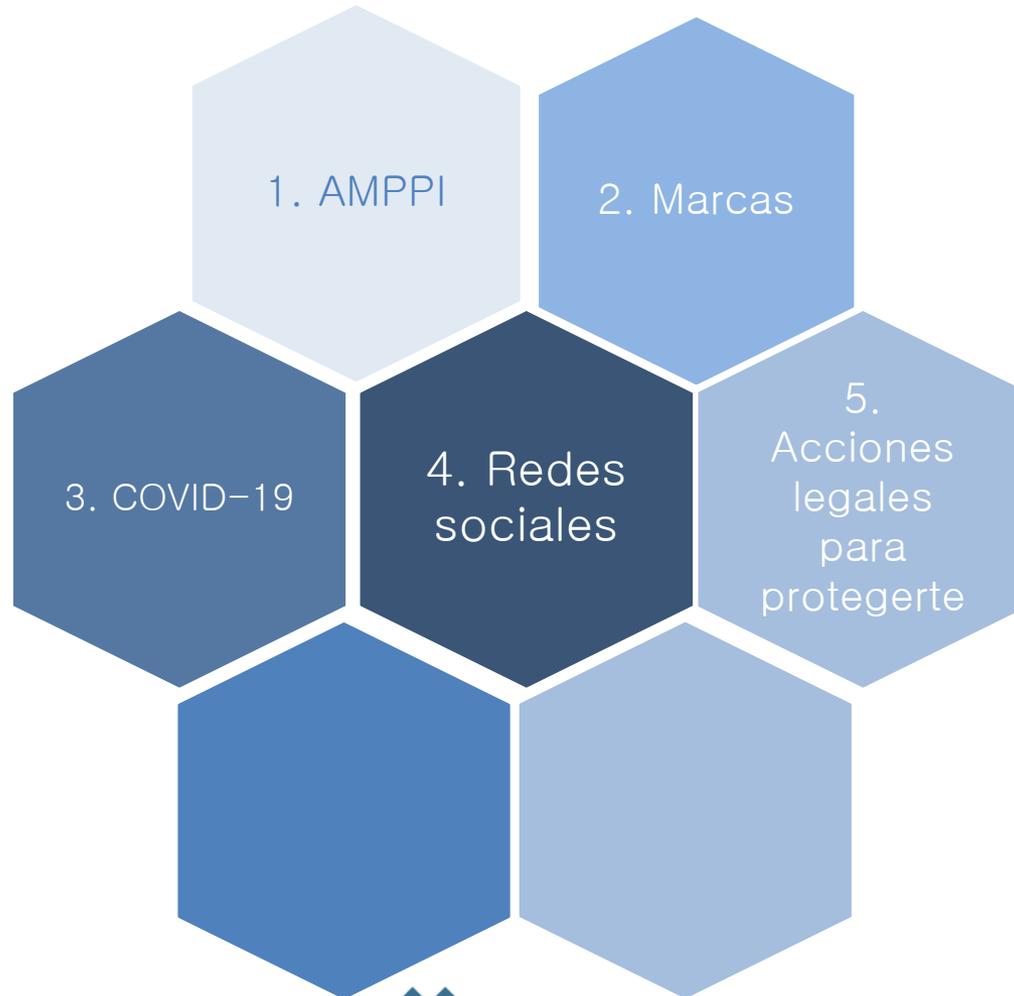


OLVARES

PROPIEDAD INTELECTUAL
DERECHO CORPORATIVO Y COMERCIAL

22 de julio 2020

Contenido de la Exposición



2. Marcas

“89% of Millennials are more likely to buy from companies that support solutions to specific social issues.” (Digital Union)

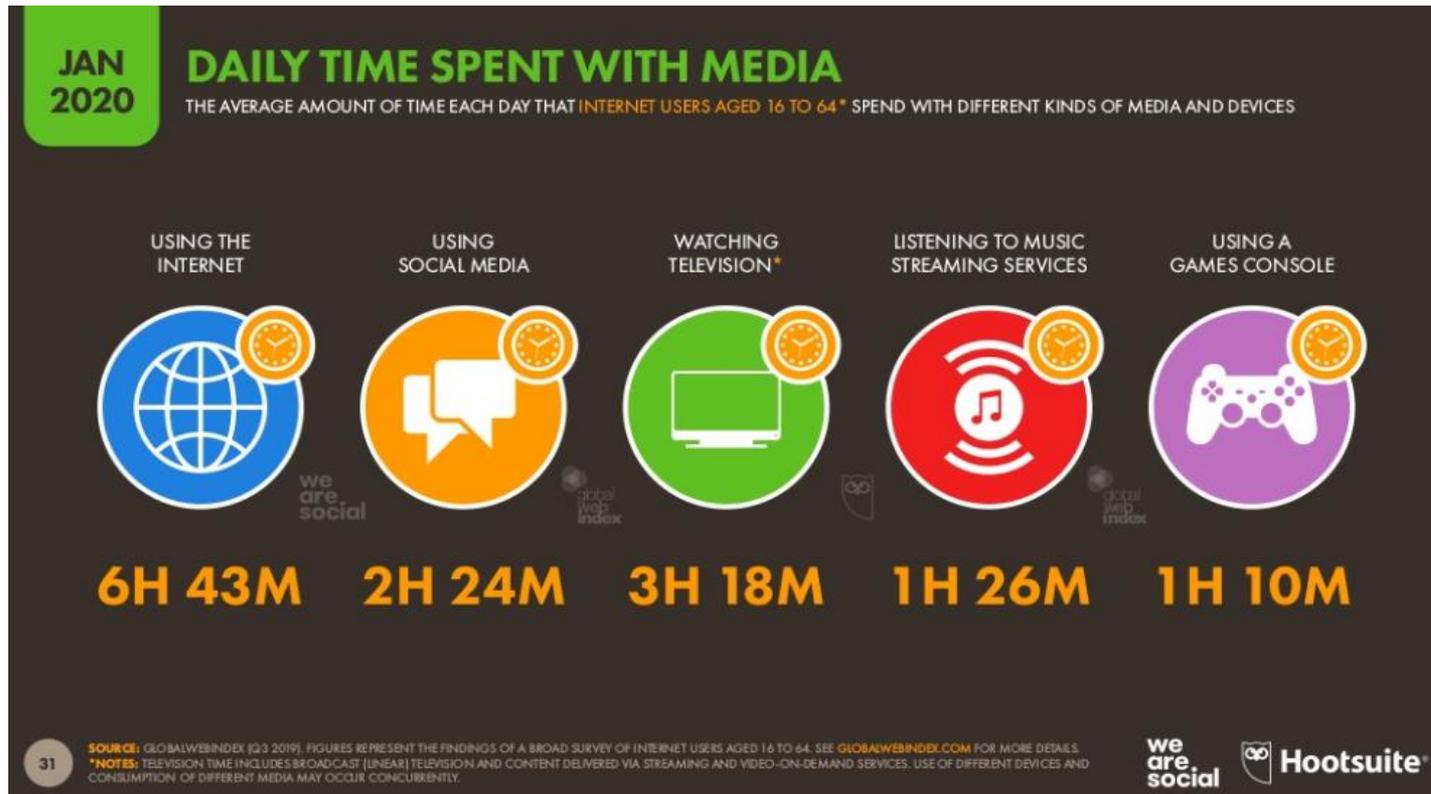
“La prioridad ahora es recuperarlo **entendiendo el digital como activo de cualquier marca** y no como un canal meramente transaccional.”
(Monica Martoello, summa.es)



“61% de los clientes cambia de marca por una mala experiencia.” (Entreprenur Mexico, y SAP México)



3. Redes sociales



México en Abril 2020, se encontraba en quinto lugar por el alcance teniendo 86,000,000. y estábamos en 6 ° lugar, de alcance de advertising a través de la plataforma. En Instagram nos encontrábamos en el 8° lugar de advertising reach con 26,000,000.

Digital 2020 April. Glober Digital Overview. We are Social & Hootsuite (<https://wearesocial.com/digital-2020>)



3. Redes sociales

“En México, el comercio electrónico creció 94% y en promedio, la gente pasa 60% más tiempo en redes sociales”



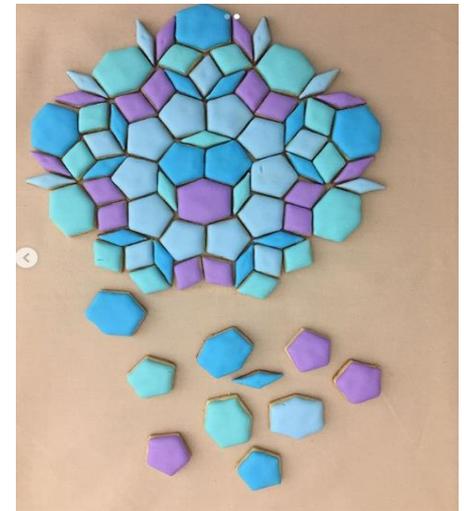
“Las marcas que no están en redes sociales no existen en la actualidad.”

<https://www.milenio.com/tecnologia/en-pandemia-aumenta-60-uso-de-redes-sociales>

CONFIDENCIAL. Olivares y Compañía, S.C. 2017



3. Redes Sociales



CONFIDENCIAL. Olivares y

@dulcecamino.mx

3. Redes Sociales



CONFIDENCIAL. Olivares y Compañía, S.C

@vietata1975

3. Redes Sociales



CONFIDENCIAL. Olivares y Compañía

@siempreviva.com.mx

3. Redes Sociales



@primariomerch

, S.C. 2017



3. Redes Sociales



@leolab



S.C. 2017

4. Acciones legales para protegerte

1. Implementa un programa de BRAND PROTECTION
 2. Registro de marcas en Aduana
 3. Acciones vs Piratería/Falsificación/ Infracciones
 4. Acciones vs Nombres de Dominio





OLIVARES

GRACIAS

www.olivares.com.mx

Fernanda.diaz@olivares.com.mx

+52 (55) 5322 3000