



# MARCAS SONORAS

# ¿QUÉ SON LAS MARCAS SONORAS?

Son signos que se componen de un **sonido** o combinaciones de sonidos, que **distinguen productos o servicios** de otros de su misma especie o clase en el mercado y captan la atención de los consumidores por medio del sentido del oído.

## TIPOS DE SONIDOS:

- Sonidos preexistentes 
- Sonidos especialmente creados 



# ¿PARA QUE SIRVEN LAS MARCAS SONORAS?

Distinguen  
productos/servicios



Los consumidores pueden saber, mediante  
un sonido, que se trata de tus productos o  
servicios



**¿QUÉ PAPEL JUEGAN LAS MARCAS  
SONORAS EN TU EMPRESA Y ANTE LOS  
CONSUMIDORES?**



Se ha probado que el sonido estimula la memoria, ya que eleva la habilidad cerebral para retener la información.



Se puede deducir algo por el  
sonido que se emite



- Un lugar (playa)
- Situación de riesgo o peligro (terror)
- Definir un hecho (boda)
- Estado de ánimo (felicidad)
- Una acción (una trompeta, gallo)



Las marcas y los negocios pueden usar las ventajas de los sonidos que se retienen en nuestra mente al usar su propio sonido como parte de su **comunicación corporativa.**

# MARCA SONORA



# ESTRATEGIA DE MARKETING

## PROCESO DE CREACION Y DESARROLLO DE LA COMPAÑÍA

- ✓ Incrementa los índices de recuerdo.
- ✓ Mejora la percepción de la marca.
- ✓ Influencia en el comportamiento – neuromarketing.
- ✓ Mejora la lealtad y empatía con la marca.
- ✓ Capta la atención de los consumidores.
- ✓ Llega a consumidores con debilidad visual.

- ❖ Debe ser corto, conciso y fácil de recordar.
- ❖ Durar un máximo de 5 segundos para su efectividad.
- ❖ Máximo de 6 notas relacionadas con las sílabas de la propia marca.



**AUDIO BRANDING**

LA DIFERENCIA SONORA  
DE LAS MARCAS

**RECOMENDACIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA PUBLICITARIO**

# CASO McDonald's



1948

Fundado

1967

Slogan "McDonald's is  
your kind of place"

2003

Cambió a "I'm  
lovin' it"



# REQUISITOS DE PRESENTACIÓN ANTE EL IMPI

ART. 11 FRAC. V del Acuerdo por el que se establecen las reglas de presentación de solicitudes ante el IMPI (Modif. DOF. 09/08/2018 - Vigor 10/08/2018)

1

## REPRESENTACIÓN DE LA MARCA



### Fonograma

Registro del sonido en soportes especiales que permiten su reproducción.

Conjunto de letras que representan un sonido.



TWE-TWE-TWE-TWEE, STEEEREN

### Pentagrama

Conjunto de cinco líneas horizontales, paralelas y equidistantes, que sirve de soporte a la escritura musical.



### Onomatopeya

Formación de una palabra por imitación del sonido de aquello que designa.



# REQUISITOS DE PRESENTACIÓN ANTE EL IMPI

## 2

### DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

Información clara y precisa sobre las características que describen de la marca que se solicita.

La descripción debe coincidir con la información de la Representación de la marca.

Concisa y breve.

Se describen los instrumentos, las notas, la duración, o cualquier otra característica que identifique el sonido.

TWE-TWE-TWE-TWEEE, STEEREN



LA MARCA CONSTA EN UN INICIO DE 3 TONOS CONSECUTIVOS DE MISMA LONGITUD Y UNO MAS CON LONGITUD MAS PROLONGADA QUE LOS TRES PRIMEROS, TERMINANDO CON LA PRONUNCIACION EN DOS GOLPES DE VOZ DE LA PALABRA "STEREN" (STEEEREN).

## REQUERIMIENTOS COMUNES DE LA AUTORIDAD

# DESCRIPCIONES AMBIGUAS



### EJEMPLO:

*Melodía clásica de Yotaphone representado por la imagen del mecanismo de percusión de un piano de cola con notas de marimba combinadas con octavas de un piano de cola que transmite estabilidad a la marca; aunque no pueda quedar en la memoria una estructura melódica repetitiva, cada compás tiene sonidos nuevos; arpa, piano de cola.*

## REQUERIMIENTOS COMUNES DE LA AUTORIDAD

# NO INCLUIR MARCAS



### DESCRIPCIÓN INCORRECTA:

*Melodía de la marca Coca-Cola, generada por 5 tintineos y a partir del tercer tintineo se escucha el sonido de una bebida gaseosa sirviéndose en un vaso.*

### REQUISITO:

Suprimir de la descripción de la marca lo relativo a “**de la marca Coca-Cola**”, toda vez que dichas palabras no se perciben en el audio que desea proteger como marca sonora.

# REQUISITOS DE PRESENTACIÓN ANTE EL IMPI

3

## SOPORTE MATERIAL



- La solicitud debe acompañarse de un soporte material que contenga el archivo digital que reproduzca el sonido.
- En cada soporte, deberá incluirse únicamente el archivo digital de la marca que se solicita.
- El IMPI no devolverá el soporte.
- FORMATOS: .avi, .mp3, .mp4, .wma, .wmv, .mav o .m4a
- No debe estar protegido con contraseña ni pesar más de 10 MB.

## REQUERIMIENTOS COMUNES DE LA AUTORIDAD

# ERRORES EN EL ARCHIVO



- En el soporte se incluyeron varios archivos digitales.
- El archivo no está en alguno de los formatos aceptados (.avi, .mp3, .mp4, .wma, .wmv, .mav o .m4a)
- El archivo está protegido con contraseña.
- El archivo pesa más de 10 MB.

# EXAMEN DE FONDO

## OBJECIONES E IMPEDIMENTOS

### DISTINTIVIDAD

La marca debe cumplir con la condición de **distintividad**, es decir, que quien la escuche logre asociar el producto con el origen empresarial del mismo o diferenciarlo de otros productos similares en el mercado.

### CITA DE ANTERIORIDADES

#### Marca solicitada



La marca consiste en tres notas producto de una baqueta o un badajo de metal contra el cuerpo de una campana del mismo material.

#### Marca citada



La marca consiste en el sonido de una cuchara de metal golpeando tres veces un vaso de vidrio.

**¿CÓMO SE SOLICITAN LAS MARCAS NO  
TRADICIONALES ANTE EL IMPI?**

# Formato IMPI-00-001-B

gob mx	
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	
<b>Solicitud de Protección de Signos Distintivos:</b> Registro de Marca Holográfica, Sonora, Olfativa, Imagen Comercial o combinación de los anteriores	
<b>Homoclave del formato</b> IMPI-00-001-B	<b>Folio</b>
<b>*Fecha de publicación del formato en el DOF</b> 03 / 09 / 2019	<b>Fecha de solicitud del trámite</b> DD / MM / AAAA
<b>Datos generales del(de los) solicitante(s)</b>	
<b>Personas físicas</b> CURP (opcional): Nombre(s): Primer apellido: Segundo apellido: Nacionalidad: Teléfono (lada, número, extensión): <input type="radio"/> Continúa en anexo	<b>Personas morales</b> RFC (opcional): Denominación o razón social: Nacionalidad: Teléfono (lada, número, extensión): <input type="radio"/> Continúa en anexo
<b>Domicilio del solicitante</b>	
Código postal:	
Calle: <small>(Ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Fidei-Camacho, Calles, Corredor, etc.)</small>	
Número exterior:	Número interior:
Colonia: <small>(Ejemplo: Aragón, Salinas, Residencial Hódgo, Franciscaneros, Secreto, etc.)</small>	
Municipio o demarcación territorial:	Localidad:
Entidad federativa:	Entre calles (opcional):
País:	Calle posterior (opcional):
<b>Domicilio para oír y recibir notificaciones</b>	
Código postal:	
Calle: <small>(Ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Fidei-Camacho, Calles, Corredor, etc.)</small>	
Número exterior:	Número interior:
Colonia: <small>(Ejemplo: Aragón, Salinas, Residencial Hódgo, Franciscaneros, Secreto, etc.)</small>	
Municipio o demarcación territorial:	Localidad:
Entidad federativa:	Entre calles (opcional):
	Calle posterior (opcional):
Correo electrónico: <small>Déje en caso de que desee recibir en un día de las notificaciones efectuadas en la Oficina de la Propiedad Industrial.</small>	
<small>Todos los requerimientos, resoluciones y demás actos relacionados con el presente trámite, hasta su conclusión, se notificarán a través de la Gaceta de la Propiedad Industrial, de conformidad con el artículo 183 de la Ley de la Propiedad Industrial.</small>	

gob mx	
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	
<b>Datos de la marca</b>	
<b>Marca que solicita:</b> <small>Marque con una X sólo una casilla</small> <input type="radio"/> Holográfica <input type="radio"/> Sonora <input type="radio"/> Olfativa <input type="radio"/> Imagen comercial <input type="radio"/> Otra <small>(Combinación de los anteriores)</small>	
<b>La marca solicitada puede ser:</b> <small>Marque con una X sólo una casilla, en su caso</small> <input type="radio"/> Marca Colectiva <input type="radio"/> Marca de Certificación <input type="radio"/> La Marca de Certificación se compone por una Indicación Geográfica	
<b>Fecha de primer uso en México:</b> DD / MM / AAAA <input type="radio"/> No se ha usado	
<b>Clase:</b> Productos o Servicios: <input type="radio"/> Continúa en anexo	
<b>Descripción de la marca</b> <input type="radio"/> Continúa en anexo	<b>Representación de la marca que determine el objeto de la protección:</b> <small>Anexo a esta marca que desee proteger</small> <input type="radio"/> Continúa en anexo
<b>Elementos sobre los cuales No se solicita protección:</b> <input type="radio"/> Continúa en anexo	
<b>Transliteración:</b> <input type="radio"/> Continúa en anexo	<b>Traducción:</b> <input type="radio"/> Continúa en anexo
<b>Ubicación del establecimiento</b>	<b>Prioridad reclamada</b>
Código postal:	<small>(Déje en caso de Marca presentada en el extranjero)</small>
Calle: <small>(Ejemplo: Avenida Insurgentes Sur, Boulevard Fidei-Camacho, Calles, Corredor, etc.)</small>	<b>País (oficina) de origen:</b>
Número exterior:	Número:
Número interior:	
Colonia: <small>(Ejemplo: Aragón, Salinas, Residencial Hódgo, Franciscaneros, Secreto, etc.)</small>	
Localidad:	<b>Fecha de presentación:</b>
Municipio o demarcación territorial:	DD / MM / AAAA
Entidad federativa:	
Entre calles (opcional):	
Calle posterior (opcional):	
País:	
<b>Manifiesto, bajo protesta de decir verdad, que los datos asentados en esta solicitud son ciertos y que, en caso de actuar como mandatarios, cuenta con facultades suficientes para llevar a cabo el presente trámite. Asimismo, me doy por enterado del tratamiento que se les dará a los datos personales contenidos en la presente solicitud.</b>	
<b>Nombre y firma del solicitante o de su representante</b>	
<small>*De conformidad con los artículos 5, fracción II del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y 4 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, las formas oficiales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF).</small>	

eservicios.impi.gob.mx/seimpi/action/viewmenu

GOBIERNO DE MEXICO

Trámites Gobierno

Inicio Tu cuenta PASE Otros servicios Ayuda Administración de Usuario

Información adicional Cerrar sesión

## Tu cuenta PASE

### Servicios de tu cuenta

- Marca en Línea
- Patente en Línea
- Búsqueda de Patentes en Línea
- Búsqueda de Marcas en Línea
- Notificaciones de Protección en Línea
- Registro General de Poderes en Línea
- Pagos en Línea
- Ventanilla Electrónica de Marcas
- ¡Nuevo!* Oficialía Electrónica de Marcas

- PDF
- Solicitud, pago, anexos, poder
- Sin contraseña
- Firma con CURP
- Menor a 10 MB

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



Iliana Mier  
[imier@basham.com.mx](mailto:imier@basham.com.mx)