

La diversidad en la Industria de la Moda en México

Por: Mariana García Barragán López

En los dos últimos años, la revista de moda *Vogue México*, bajo la dirección editorial de Karla Martínez de Salas, ha dado unos pasos importantes hacia la visibilidad y promoción de la diversidad en la industria de la moda en México. En estos dos últimos años hemos visto a varias mujeres indígenas ser la portada de esta revista, hechos que deben celebrarse y que son el inicio para que en la industria de la moda en México se refleje la diversidad cultural mexicana, y la diversidad en general y que, eventualmente, se logre también la inclusión en esta industria.

La diversidad cultural en México, está reconocida en el artículo 2 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, donde se establece que la Nación tiene una composición pluricultural sustentada originalmente en sus pueblos indígenas, así como en sus pueblos y comunidades afroamericanas. A su vez, la inclusión se contempla en el artículo 1 de la Constitución, a través del principio de no discriminación.

La revista *Vogue* pertenece al grupo editorial Condé Nast, uno de los más grandes e importantes a nivel mundial, entre cuyas marcas también destacan *Architectural Digest*, *GQ* y *Glamour*. A su vez, *Vogue* es quizás la revista de moda más famosa que existe; ésta se fundó hace más de 125 años¹, a través de los cuales se ha convertido no sólo en un ícono de la cultura pop, sino también en una referencia para la industria de la moda, puesto que su contenido va marcando las tendencias de moda, belleza, cultura, estilo de vida y lujo.

La actriz mexicana Yalitza Aparicio, originaria de Oaxaca y de ascendencia mixteca, quien saltó a la fama después de haber protagonizado la aclamada película *Roma*, fue la primera mujer indígena en aparecer en la portada de una revista de moda, siendo ésta la portada de *Vogue México* del mes de enero de 2019. Esta portada se convirtió en la más difundida en la historia de esta revista, alcanzando las 310 millones de impresiones en redes sociales².

¹ Conde Nast. México y Latinoamérica, <https://condenastmexico-latam.com/en-vogue/>, [consultado el 1 de noviembre de 2020].

² Matías, Pedro, "La portada de Vogue con Yalitza Aparicio, la más difundida en la historia de la publicación", *Proceso*, 25 de enero de 2019, <https://www.proceso.com.mx/cultura/2019/1/25/la-portada-de-vogue-con-yalitza-aparicio-la-mas-difundida-en-la-historia-de-la-publicacion-219192.html#:~:text=Y%20es%20que%20la%20portada,de%20impresiones%20en%20redes%20sociales>, [consultado el 1 de noviembre de 2020].



Vogue México, enero de 2019
© Santiago & Mauricio/ Pamela Ocampo/ Regina Montemayor

Yalitza, luciendo un vestido Dior blanco con negro, sentada en una silla y mostrando una seguridad, presencia y orgullo inefables es la portada que rompió paradigmas, visibilizando la diversidad cultural que existe en México, riqueza de nuestro país que lo distingue de otros. Esta portada abrió camino a la diversidad y con ella se empujó a la industria de la moda en México a acogerla. En palabras de Yalitza, con esta portada:

“Se están rompiendo estereotipos de que solo personas con un cierto perfil pueden aspirar a estar en una película o en una portada de revista. Que estén conociendo estas otras caras de México me hace sentir feliz y orgullosa de mis raíces³.”

Para el vigésimo aniversario de *Vogue México*, la revista hizo un homenaje a las mujeres mexicanas que destacan en distintos ámbitos, y eligió a varias a quienes considera como “las verdaderas líderes de nuestros tiempos”⁴ para ser las portadas del mes de diciembre de 2019. Entre ellas, destaca María Lorena Ramírez, la corredora tarahumara que ha ganado diversas competencias internacionales y quien se ha distinguido también por correr en su indumentaria autóctona y sus huaraches.

³ Piñeiro, Raquel, “Por qué la portada de ‘Vogue’ México con Yalitza Aparicio es histórica”, *El País*, 19 de diciembre de 2018, https://elpais.com/elpais/2018/12/18/icon/1545128441_544057.html, [consultado el 1 de noviembre de 2020].

⁴ García, Sergio, “Celebramos el vigésimo aniversario de Vogue México y Latinoamérica con diversas portadas que reflejan 20 años de moda, arte, cultura y tradición”, *PR Newswire*, 1 de octubre de 2019, <https://www.prnewswire.com/news-releases/celebramos-el-vigesimo-aniversario-de-vogue-mexico-y-latinoamerica-con-diversas-portadas-que-reflejan-20-anos-de-moda-arte-cultura-y-tradicion--811455988.html>, [consultado el 29 de octubre de 2020].



Vogue México, diciembre de 2019
© Fotografía: Rena Effendi

En la entrevista que le hicieron a María Lorena para la revista, se nos hace saber que ella está acompañada de su hermano mayor, Mario, quien funge como traductor con el periodista que realizó la entrevista, puesto que María Lorena únicamente lo entiende mas no lo habla correctamente, debido a que no tuvo la oportunidad de acceder a una educación continua⁵, hecho que nos recuerda la profunda desigualdad de acceso a la educación que existe entre hombres y mujeres.

Estrella, muxe originario de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, apareció en otra de las portadas del vigésimo aniversario de *Vogue México*. Los muxes (también referidos como muxhes) son considerados, desde la época prehispánica, como el tercer género en esta región del Istmo de Tehuantepec⁶. El término “muxe” es zapoteca y el concepto en sí no es fácil de definir puesto que, para comprenderlo, debe tenerse un mayor conocimiento sobre la cultura de este lugar.

Esto es así porque el concepto de muxe solo existe aquí, en el Istmo de Tehuantepec, donde estas personas son una parte importante de la comunidad. Algunos dicen que se cayeron del bolsillo de Vicente Ferrer, el santo patrón de Juchitán, al pasar por la ciudad, lo que, según los lugareños, significa que nacieron con una estrella de la suerte.

Una segunda versión de la leyenda del santo dice que Vicente Ferrer llevaba tres bolsas: una con semillas femeninas, una con semillas masculinas y otra donde las dos estaban mezcladas. De acuerdo con esta historia, la tercera bolsa se filtró en Juchitán, y esa es la razón por la que hay tantos muxes aquí⁷.

⁵ Torres Meixueiro, Enrique, “María Lorena Ramírez: la corredora raramuri que está triunfando en el mundo”, *Vogue*, <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/maria-lorena-ramirez-raramuri-quien-es-corredora-tarahuamara>, [consultado el 29 de octubre de 2020].

⁶ González Ulloa, Karina, “Muxes: el tercer género que vive en México desde tiempo inmemoriales”, *Vogue*, 15 de noviembre de 2019, <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/muxes-en-oaxaca-fotografiados-por-tim-walker>, [consultado el 29 de octubre de 2020].

⁷ *Idem*.



Vogue México, diciembre de 2019
© Fotografía: Tim Walker // Realización: Kate Phelan

En el artículo “Muxes: el tercer género que vive en México desde tiempo inmemoriales” publicado en *Vogue México*, se le realizó una entrevista a Pedro Enrique Godínez Gutiérrez, también conocido como *La Kika*, quien es el Director de Diversidad Sexual del Ayuntamiento de Juchitán, y activista desde hace 20 años en favor de la comunidad muxe⁸. En lo referente a quiénes son los muxes, *La Kika* comentó lo siguiente:

“Ser muxe es una dualidad. Llevamos el rol dependiendo de las circunstancias, puede ser que en ocasiones me vea como un hombre y en otras ocasiones como una mujer⁹.”

Finalmente, otra de las portadas del vigésimo aniversario de *Vogue México*, fue aquella donde aparece la cocinera oaxaqueña Abigail Mendoza, acompañada de otras mujeres cocineras y una niña. Abigail es la cofundadora del restaurante Tlamanalli, que significa Dios de la comida en náhuatl¹⁰, el cual ha sido reconocido internacionalmente como uno de los mejores restaurantes del mundo¹¹, gracias a los platillos tradicionales con raíces zapotecas que prepara Abigail. En sus palabras:

“Tenemos mucho para compartir, mostrar y dar a probar a la gente, nuestra riqueza gastronómica es enorme, por eso tenemos que seguir trabajando, para mostrarla¹².”

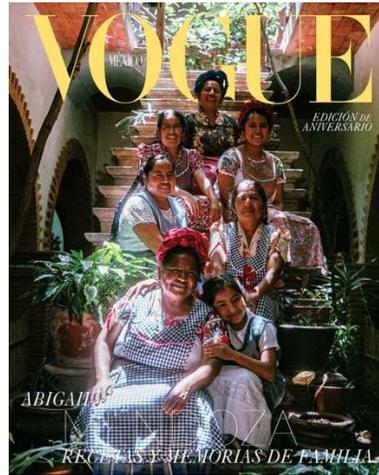
⁸ *Idem*.

⁹ *Idem*.

¹⁰ Villegas, Paulina, “Abigail Mendoza, la cocinera oaxaqueña que pone en alto el nombre de México”, *Vogue*, 9 de octubre de 2019, <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/abigail-mendoza-biografia-cocinera-de-la-gastronomia-de-oaxaca>, [consultado el 29 de octubre de 2020].

¹¹ *Idem*.

¹² *Idem*.



Vogue México, diciembre de 2019
© Fotografía: Rena Effendi

El trabajo de Abigail va más allá de una importante contribución a la gastronomía prehispánica. En el artículo “Abigail Mendoza, la cocinera oaxaqueña que pone en alto el nombre de México”, publicado en este número de la revista *Vogue México*, es interesante conocer la historia de Abigail y conocer cómo se ganó el respeto y espacio de su comunidad gracias a su trabajo, espacio que antes era exclusivamente para los hombres.

Si bien todos estos rostros que reflejan la diversidad cultural de México pertenecen a mujeres que destacan en las áreas del deporte, el activismo, la gastronomía, entre otras, su trabajo *per se* no está directamente relacionado con la moda. Estos rostros fueron portadas de la revista como un reconocimiento, muy bien merecido, a su trabajo.

Ahora bien, en julio de este año, se tuvo por primera vez en portada a una modelo oaxaqueña, Karen Vega. Esto es trascendente porque, como se mencionó en líneas anteriores, si bien las portadas comentadas en este artículo fueron pasos muy importantes para visibilizar la diversidad cultural mexicana en una revista de moda, el hecho de que una modelo indígena aparezca en la portada de *Vogue México* significa que la diversidad cultural en México sí está permeando en la industria de la moda.



Vogue México, julio de 2020

Otra portada que vale la pena mencionar, es aquella del mes de mayo de 2020, donde aparecen mujeres de la tercera edad, para hacer un homenaje a las abuelas en ese mes en el que se festeja el Día de las Madres en México. Consecuentemente, esta portada visibiliza otra de las caras de la diversidad, aquella de las personas de la tercera edad. Éste es el rumbo por el que tiene que ir la industria de la moda en México: en un primer momento visibilizar la diversidad: personas de la tercera edad, pueblos originarios, personas con discapacidad, cuerpos que son de distintas tallas, comunidad LGBTTTIQA¹³, entre otros, para ir dando cabida a la diversidad dentro de la industria, con el objetivo de hacerla una industria inclusiva.



Vogue México, mayo de 2020
© Fotografía: Tania Franco Klein

Como se ha podido apreciar a lo largo de este artículo, se han diferenciado los términos diversidad e inclusión, puesto que en ocasiones suelen utilizarse indistintamente, y esto no es lo correcto. Diversidad significa: variedad, desemejanza, diferencia¹⁴; mientras que inclusión significa: “un ambiente en el que diversos individuos se unen para formar un todo colectivo, permitiendo y empoderando a los individuos para hacer contribuciones consistentes con sus creencias y antecedentes¹⁵.”

En este sentido, las portadas con los rostros ya mencionados comienzan a visibilizar la diversidad, lo cual es un buen primer paso. Sin embargo, la diversidad no sólo debe visibilizarse en las portadas, sino debe estar presente en toda la industria de la moda. El caso de Karen Vega, es importante porque ya es una primera modelo oaxaqueña, que estuvo en la portada y ha caminado algunas pasarelas en México, y cuyo trabajo está directamente relacionado con la industria. Así como se están abriendo las puertas para modelos mujeres, la diversidad también debe verse reflejada en los puestos de fotografía, maquillaje, estilismo, periodismo, diseño de modas, diseño gráfico, ilustración, editorial, dirección creativa, entre otros, dentro de la industria.

¹³ LGBTTTIQA: gay; bisexual; transgénero; transexual; travesti; intersexual.

¹⁴ Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es>, [1 de noviembre de 2020].

¹⁵ Council of Fashion Designers of America y PVH, “Inclusion & Diversity in the American Fashion Industry”, *Insider/Outsider*, enero de 2019, p. 2, https://www.pvh.com/~media/PVH/Files/News/CFDA_PVH_Dagoba_ID_Briefing.ashx?la=en, [consultado el 29 de octubre de 2020].

La inclusión es la meta a la que la industria de la moda debe aspirar, puesto que la inclusión implica que ya existe una diversidad de personas que componen la industria y que estas personas son las tomadoras de decisiones dentro de la industria. En este sentido, cabe destacar que, si bien la Directora Editorial de *Vogue México* es una mujer, los puestos directivos más importantes, en este caso de Condé Nast México y Latinoamérica, pertenecen a hombres.

Finalmente, me parece importante reconocer el trabajo que está haciendo Karla Martínez de Salas, en lo referente a visibilizar la diversidad. Si bien queda mucho por hacer, por algún lado se empieza, y ella definitivamente está haciendo un cambio. De acuerdo a lo que Karla comentó durante una entrevista para el podcast *Dalia Talk*, de fecha 4 de septiembre de 2020, se está trabajando en un reportaje sobre la comunidad afro-trans-latina que vive en Nueva York para ser publicado en la revista. Asimismo, debe reconocerse el trabajo de Talento Espina, la agencia de modelos creada por Pompei García y Enrique Leyva que “surgió como una propuesta para diversificar la oferta de modelos que representen a una mayor parte de los mexicanos”¹⁶; de hecho, esta agencia es quien representa a la modelo Karen Vega.

¹⁶ Altuzar, Fer, “Talento Espina: la agencia de modelos que busca la belleza en el sur de México”, *Elle*, 9 de septiembre de 2020, <https://elle.mx/estilo-de-vida/2020/09/09/talento-espina-agencia>, [consultado el 1 de noviembre de 2020].

Fuentes:

ALTUZAR, Fer, “Talento Espina: la agencia de modelos que busca la belleza en el sur de México”, *Elle*, 9 de septiembre de 2020, <https://elle.mx/estilo-de-vida/2020/09/09/talento-espina-agencia>

CONDE NAST. MÉXICO Y LATINOAMÉRICA, <https://condenastmexico-latam.com/en-voque/>

COUNCIL OF FASHION DESIGNERS OF AMERICA y PVH, “Inclusion & Diversity in the American Fashion Industry”, *Insider/Outsider*, enero de 2019, p. 2, https://www.pvh.com/~media/PVH/Files/News/CFDA_PVH_Dagoba_ID_Briefing.ashx?la=en

GARCÍA, Sergio, “Celebramos el vigésimo aniversario de Vogue México y Latinoamérica con diversas portadas que reflejan 20 años de moda, arte, cultura y tradición”, *PR Newswire*, 1 de octubre de 2019, <https://www.prnewswire.com/news-releases/celebramos-el-vigesimo-aniversario-de-voque-mexico-y-latinoamerica-con-diversas-portadas-que-reflejan-20-anos-de-moda-arte-cultura-y-tradicion--811455988.html>

GONZÁLEZ ULLOA, Karina, “Muxes: el tercer género que vive en México desde tiempo inmemoriales”, *Vogue*, 15 de noviembre de 2019, <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/muxes-en-oaxaca-fotografiados-por-tim-walker>

HAMAR, Caroline Louise, “Diversity Vs Inclusivity. What Needs to Happen Next in the Fashion Industry”, *Luxiders*, <https://luxiders.com/diversity-vs-inclusivity-fashion-industry/#:~:text=INCLUSIVITY%20IN%20FASHION&text=Inclusion%20is%20%E2%80%9Ca%20climate%20in,Insider%20Outsider%20in%20January%202019>

MATÍAS, Pedro, “La portada de Vogue con Yalitza Aparicio, la más difundida en la historia de la publicación”, *Proceso*, 25 de enero de 2019, <https://www.proceso.com.mx/cultura/2019/1/25/la-portada-de-voque-con-yalitza-aparicio-la-mas-difundida-en-la-historia-de-la-publicacion-219192.html#:~:text=Y%20es%20que%20la%20portada,de%20impresiones%20en%20redes%20sociales>

PIÑEIRO, Raquel, “Por qué la portada de ‘Vogue’ México con Yalitza Aparicio es histórica”, *El País*, 19 de diciembre de 2018, https://elpais.com/elpais/2018/12/18/icon/1545128441_544057.html

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es>

REINA, Elena, “¡Abigail Mendoza, por favor, dame de comer! Así es la cocinera que enamoró a Anthony Bourdain”, *El País*, 21 de diciembre de 2019, https://elpais.com/elpais/2019/12/16/eps/1576515984_369544.html

SCOTT, Celeste, “What Real Inclusivity Should Look Like In The Ethical Fashion Industry”, *The Good Trade*, <https://www.thegoodtrade.com/features/diversity-inclusion-in-the-fashion-industry>

SYNOWIEC, Ola, “Quiénes son los muxes, el tercer género que existe en el sur de México: “Hay hombres y mujeres, y hay algo en medio””, *BBC NEWS*, 28 de noviembre de 2018, <https://www.bbc.com/mundo/vert-tra-46374110>

TORRES MEIXUEIRO, Enrique, “María Lorena Ramírez: la corredora rarámuri que está triunfando en el mundo”, *Vogue*, <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/maria-lorena-ramirez-raramuri-quien-es-corredora-tarahumara>

VILLEGAS, Paulina, “Abigail Mendoza, la cocinera oaxaqueña que pone en alto el nombre de México”, *Vogue*, 9 de octubre de 2019, <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/abigail-mendoza-biografia-cocinera-de-la-gastronomia-de-oaxaca>

VOGUE, “Nuestras abuelitas se convierten en la portada Vogue México”, *VOGUE*, 22 de abril de 2020, <https://www.vogue.mx/moda/galeria/abuelitas-portada-de-la-revista-voque-mexico-mayo-2020>

Las opiniones expresadas en este contenido son responsabilidad exclusiva del autor y no representan necesariamente los puntos de vista de la AMPPPI.

Todos los Derechos Reservados©. La reproducción, copia y utilización total o parcial del contenido está expresamente prohibida sin autorización. Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C.