

La oficina post-pandémica: del home office al regreso presencial, ¿cómo se verá el espacio de trabajo después del COVID?

Autores: Victor Fernández, integrante, y Laura Estrada-Rodríguez, coordinadora del Comité de Tecnologías de la información y de la comunicación AMPPPI – TICS AMPPPI

Durante el 2020 el *home office* se volvió parte de la nueva realidad provocada por la crisis sanitaria de COVID-19, ya que todos los trabajadores no esenciales pasaron a un esquema completamente remoto casi de la noche a la mañana. Pero ésta no es una práctica nueva o reciente, si bien las herramientas mediante las cuales se lleva a cabo han evolucionado con el paso de los años, el *home office* ha existido desde la Edad Media. En el artículo *A short history of the office*¹ para The Conversation, se menciona que durante este periodo era muy común que las personas trabajaran desde sus casas, mientras que las personas con espacios destinados exclusivamente para el trabajo, se limitaban a miembros del clero y del gobierno, dado que sus actividades así lo requerían. El trabajo en las oficinas se volvió muy popular durante los siglos XIX y XX, pero en los últimos 20 años se ha visto un regreso gradual al trabajo desde casa. Mas ahora las condiciones sanitarias vuelven a permitir el regreso a la presencialidad prepandemia, lo cual ha sido abordado de manera distinta por las compañías, toda vez que hay algunas que por desarrollar labores consideradas esenciales por la autoridad laboral², tuvieron que modificar sus turnos de trabajo para desahogar el aforo de trabajadores en sus instalaciones y permitir la sana distancia.

Por otro lado, empresas como LinkedIn, han anunciado que adoptarán un sistema de trabajo híbrido en donde se les permitiría a los trabajadores ir a la oficina de manera parcial, acompañado de una reconfiguración radical de sus oficinas orquestada por Brett Hautop, vicepresidente de Áreas de Trabajo o *Workplace* en inglés. Esta transición, detallada a mayor profundidad por esta organización en el artículo *A Sneak Peek at LinkedIn's New Hybrid-Workplace Plans*³, nace de la necesidad de albergar a un creciente número de empleados que no podrían ser acomodados en una "oficina tradicional" y, el querer crear espacios donde los trabajadores de LinkedIn puedan desarrollar su talento de manera plena. Dentro de los aspectos más relevantes en su proceso de reconfiguración de sus oficinas, destaca la oportunidad que les brindó el confinamiento, ya que con las oficinas vacías y todos trabajando de manera remota, implementar el re-diseño de los espacios fue una tarea más sencilla. Asimismo, Hautop relata que uno de los puntos más importantes para la creación de estas nuevas oficinas, fue el buscar ofrecer cosas que no se tendrían en casa y enfocarse en potencializar el valor agregado que tiene una oficina contra trabajar desde casa. A pesar de que la pandemia no ha permitido evaluar completamente su

¹ <https://theconversation.com/a-short-history-of-the-office-82000>

² https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5597707&fecha=03/08/2020#gsc.tab=0

³ <https://www.linkedin.com/business/talent/blog/talent-engagement/sneak-peek-at-linkedins-new-hybrid-workplace-plans>

capacidad de cumplir como una oficina híbrida, esta solución le ha permitido a las empresas mantener su número de empleados sin ampliar su costo operativo, al tener que adquirir una nueva sede de trabajo, con lo que aumentan sus ganancias.

Por otra parte, empresas como Tesla han tomado una dirección distinta en cuanto a sus ajustes laborales, pidiéndole a sus empleados mediante email, que regresen de manera presencial a sus oficinas o dejen la compañía. Tanto *Expansion* en el artículo *El trabajo remoto es inaceptable, dice Elon Musk y estos datos lo desmienten*⁴, como *The Guardian* en su artículo *Elon Musk tells employees to return to office or 'pretend to work' elsewhere*⁵, han reportado el rotundo rechazo hacia el trabajo remoto por parte del CEO de la compañía Tesla, Elon Musk, y su creencia de que el *home office* es sinónimo de baja productividad. A pesar de que Tesla no ha confirmado la veracidad del email, el CEO ha mencionado mediante tuits que “Todo eso de quedarse en casa por el COVID ha engañado a las personas para que piensen que en realidad no es necesario trabajar duro” y “Deberían de fingir que trabajan en otro lado”.

Sin embargo, hasta el momento las cifras no han respaldado la postura de Tesla y las compañías que han decidido regresar completamente a la presencialidad. De acuerdo con la Oficina de Estadísticas Laborales de Estados Unidos⁶, la productividad por hora durante el 2020 aumentó de 107.52 a 111.06. Dentro de las razones de dicho crecimiento están que el modelo de *home office* involucra menos distractores para el trabajador, así como un mayor nivel de comodidad. Se considera que la interacción presencial es un factor que atribuye positivamente al estado mental de las personas, que incrementa su productividad en ciertos departamentos, tal como el de marketing, donde el trabajo se ha vuelto cada vez más interactivo o incluso colaborativo, pero se podría argumentar que no hay razones suficientes para regresar a las oficinas a trabajar de forma presencial y obligatoria.

Viendo hacia el futuro, los datos del Working From Home Research Project⁷, un proyecto realizado por el ITAM, la Universidad Stanford y la Universidad de Chicago, indican que aproximadamente la mitad de los trabajos permitirán esquemas híbridos y remotos, mientras que la otra mitad regresará a la presencialidad completa. Pero se encontró que los trabajadores a los que se les permite asistir a la oficina de manera opcional, optan por modelos híbridos donde obtengan lo mejor de ambos mundos. Por un lado, la interacción con compañeros de trabajo y acceso a instalaciones y recursos que no pueden acceder en sus hogares, y por el otro, la comodidad de poder trabajar desde casa sin las preocupaciones

⁴ <https://expansion.mx/tecnologia/2022/06/01/trabajo-remoto-es-inaceptable-elon-musk-datos-lo-desmienten>

⁵ <https://www.theguardian.com/technology/2022/jun/01/elon-musk-return-to-office-pretend-to-work-somewhere-else>

⁶ <https://fred.stlouisfed.org/series/OPHNFB>

⁷ <https://wfhresearch.com>

del tráfico, el código de vestimenta o los distractores de la oficina. Entonces, solo con el tiempo se descubrirá si el regreso a la presencialidad representó un beneficio significativo, o si en el futuro el asistir a la oficina todos los días de manera obligatoria será una práctica obsoleta.

No obstante lo anterior, en las últimas semanas nuevamente vuelve a cambiar el escenario del *home office*, toda vez que aunque el grueso de las empresas ya estaba regresando al modo presencial de trabajo y en el mejor de los casos al modelo híbrido, también es cierto que con esta quinta ola de COVID que está enfrentando México y el mundo, se vuelve incierto el panorama en cuando regresar a las oficinas a trabajo presencial, o seguir en *home office* para el trabajo remoto, para salvaguardar la salud de los trabajadores y sobre todo para evitar que se propague más el virus, pero al mismo tiempo para no parar la economía del país y del mundo.

Las opiniones expresadas en este contenido son responsabilidad exclusiva del(a) autor(a) y no representan necesariamente los puntos de vista de la AMPPPI.
Todos los Derechos Reservados©. La reproducción, copia y utilización total o parcial del contenido está expresamente prohibida sin autorización. AMPPPI, A.C. Asociación Mexicana para la Protección de la Propiedad Intelectual, A.C