



ASOCIACIÓN MEXICANA PARA LA PROTECCIÓN
DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, A.C.



Asociación afiliada a CONCAMIN

17-35 mm 1:2-8

Taller de Contenido Digital y Propiedad Intelectual

- **DURACIÓN:** 21 HORAS
- **FECHA:** A PARTIR DEL 7 DE SEPTIEMBRE
AL 14 DE OCTUBRE DE 4:00PM A 7:00 P.M.
- **FORMATO DE CURSO:** HÍBRIDO
- **SEDE:** AROCHI & LINDNER (TORRE MURAL, PISO
20, AV. DE LOS INSURGENTES SUR 1605).

CUOTA DE RECUPERACIÓN:
TALLER COMPLETO: \$5,000.00
POR MÓDULO: \$1,200.00

*10% DE DESCUENTO EN LA CUOTA DEL
TALLER COMPLETO A LA MEMBRESÍA
AMPPI Y A ESTUDIANTES DE
LICENCIATURA

Contacto

 5530439740

 5530189001

 amppi@amppi.org.mx



Asociación afiliada a CONCAMIN

TALLER DE Contenido Digital y Propiedad Intelectual

**7
septiembre**

La publicidad a través de influencers y los riesgos de la publicidad segmentada.
(José Antonio Arochi)

Los nombres de dominio -ciberocupación y uso infractor bajo el marco jurídico actual.
(Israel Ledesma)

**8
septiembre**

Términos, condiciones y políticas de propiedad intelectual en Redes Sociales.
(Daniela Lucio)

Inteligencia artificial y NFT's en su relación con el derecho de autor.
(José Luis Ugalde)

**22
septiembre**

Medidas tecnológicas de protección y copia privada.
(Cinthia Castillo)

Uso correcto de contenido en redes sociales.
(Juan Carlos Hernández)

**23
septiembre**

Uso de signos distintivos dentro de redes sociales.
(Iliana Mier)

Uso de obras de dominio público en nuevos desarrollos tecnológicos.
(Claudia Llanos)

**29
septiembre**

Derecho a la información y libertad de expresión ante la censura previa.
(Elías Ríos)

Violencia de género digital y no discriminación.
(Stephanie Enríquez)

**30
septiembre**

Protección de los secretos industriales en el entorno digital. La cadena de bloques.
(Mauricio Jalife)

Plataformas digitales, content ID y notice and take down.
(Alfredo Tourné)

**6
octubre**

Implicaciones legales del clipping e hyperlinking.
(Kiyoshi Tsuru)

Límite a los derechos de privacidad.
(Dafne Méndez)

**7
octubre**

Infracciones en materia de comercio.
(Juan Luis Serrano)

Análisis de casos prácticos de protección.
(Víctor González)

**13
octubre**

El influencer como marca.
(Gloria Niembro)

Safe Harbors en los medios digitales.
(Montserrat Landaverde)

**14
octubre**

Memes y hashtag como marcas.
(Ángel Ojeda)

Territorialidad de las Marcas en Internet.
(Roberto González)

**CUOTA DE RECUPERACIÓN:
TALLER COMPLETO: \$5,000.00
POR MÓDULO: \$1,200.00**

10% de descuento en la cuota del taller completo a la membresía AMPPI y a estudiantes de licenciatura.
Incluye: Acceso a las conferencias durante 1 mes. Constancia (80%). cuadernillo y servicio de café.

Duración: 21 horas del 7 de septiembre al 14 de octubre.

4:00 a 7:00 P.M.

Formato híbrido.

SEDE: AROCHI & LINDNER

(TORRE MURAL, PISO 20, AV. DE LOS INSURGENTES SUR 1605).

5530439740

5530189001

amppi@amppi.org.mx

